



PENSIONISTAS A LO CLARO

N.º 5

PENSIONES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Linares marzo de 2019

Quien paga manda, en la tele y demás medios de comunicación.

A veces al ver la una noticia en televisión nos la creemos directamente, aunque la veamos muy rara. Eso nos viene pasando a los pensionistas y tenemos que buscar la verdad que a veces no aparece, o sale en los últimos lugares distorsionada y a prisa si no les conviene a quienes pagan a las distintas cadenas y radios. Si en los medios tratan de engañarnos tratándonos como si fuésemos ignorantes o menores de edad; aquí tratamos de explicar de la mejor forma que sepamos cómo, cuando y porqué lo hacen.

¿SALEN TODAS LAS NOTICIAS IMPORTANTES?

Sí y no. En general se dice algo de lo más importante que ocurre cada día, pero según convenga a quien manda, saldrá más veces, dedicándole más tiempo, a veces hasta cansarnos de tanto repetir el asunto. Así consiguen que todo el mundo hable del mismo tema aunque no le interese.

Mientras la gente habla de eso, no atiende a lo que realmente le interesa o le puede afectar en su vida diaria o en el futuro. Esta otra noticia quizá la han tratado poco y sin detalles.

¿QUÉ TENEMOS QUE ATENDER DE LA TELE Y OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

Alguien dirá que las noticias no, que siempre dicen lo mismo.

Aunque no falte razón, si miramos con atención nos iremos enterando de las martingalas que tienen para que nos enteremos sólo de lo que el programa quiere.

Si empiezas a ver los titulares podrás ver si han elegido una noticia realmente interesante u otra para distraer al personal. Podemos ver que a veces se informa más de deportes y luego encuentras alguna que, a poco que lo pienses, la encuentras más importante, en especial para la gente trabajadora.

¿QUÉ PUEDO HACER PARA ENTERARME MEJOR?

Además de hacer algo de lo aconsejado, tienes que preguntarte si han tratado de informarte de todas las cosas que tú querías preguntar. Como ¿qué pasa y a quién?, ¿dónde y cuando?, ¿cómo empezó todo?, ¿por qué? ¿quien lo vió?, ¿quien informa?, ¿todos de acuerdo?, ¿cómo acabó todo?, ¿que consecuencias habrá?, ¿a quien le beneficiará o perjudicará? ¿han citado alguna noticia relacionada ?.....

PERO, SI HAY MUCHAS TELEVISIONES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN DISTINTOS

Aunque lo parezcan, no tanto. Recuerda que quien paga manda y paga el que tiene el dinero o el poder para mandar en los medios públicos.

Por ejemplo Marhuenda, director de La Razón, Eduardo Inda de OK diario, Matías Prat de A3 y Wyoming de La sexta cobran de la misma empresa, Atresmedia.

Claro que ellos son distintos y en cada programa dan un enfoque diferente a las noticias; pero eso es también porque a la empresa le interesa recoger audiencias de varias ideologías, para que vea también la publicidad que también es la pela.

Pero siempre predominarán los pseudoexpertos u opinadores, que defiendan los poderes establecidos, y otros están vetados o los veremos muy poco en sus medios.

EL MIEDO Y OTROS TRUCOS DE MANIPULACIÓN.

Existen muchas formas de manipular a la población a través de las noticias en los medios de comunicación.

Uno muy usado cuando el poder va a tomar una medida perjudicial para la mayoría de la gente, es hacerlo en periodos vacacionales o con celebración de acontecimientos deportivos de mucha audiencia, como un mundial de fútbol por ejemplo.

Otro es exagerar un problema como si otros no existieran, tenemos un ejemplo muy reciente, de un periodista estrella estadounidense que se ha ido a Venezuela ha entrevistado al presidente Maduro y le enseñaba imágenes de venezolanos recogiendo comida de la basura para comer. La noticia ha tenido una repercusión mundial por la reacción de Maduro que suspendió la entrevista y expulsó al periodista del país.



Pero sobre esa misma noticia ha habido reacciones en los Estados Unidos, de personas enseñándole en las redes sociales a dicho periodista imágenes de muchas personas en Los Ángeles, también recogiendo comida de la basura y viviendo en la calle en campamentos de tiendas de campaña. Con la solicitud de que si quería denunciar las condiciones de vida indignas de las personas, no debía haberse ido tan lejos, también las tenía allí mismo en los estados Unidos.

Otro de los más usados es ignorar las noticias que puedan sensibilizar o emocionar a las personas a favor de una causa noble o justa; así vimos hace unos años que la imagen del niño Ailán ahogado en una playa de Grecia cuando huía con su familia de la guerra de Siria, creó una corriente de opinión contraria a la guerra y favorable a darle acogida a las personas que huían de ella. Pues bien a partir de ahí se produjo un cambio y dejaron de aparecer noticias con ese contenido humanitario o cuando aparecían era para culpar a los refugiados de algunos de los males que pasan en los países europeos.

Otra forma es al principio meter miedo sobre alguna medida que quiere tomar el poder exagerando el asunto. Cuando ven que la gente ya la va asimilando, la dan de manera menos mala de lo que se dijo al principio: Respiras aliviado/a.

ES IMPORTANTE CONOCER A LOS DUEÑOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Hemos dicho al principio que aunque hay muchos medios parece que hay más libertad de opinión. Hemos dado una pista al hablar de **Atresmedia** y alguna de sus propiedades, pero tiene bastante más Ondacero y una gran industria editorial. **Mediaset** es otro grupo tal vez más poderoso que el anterior pues domina Tele5, La 4. **Prisa**, grupo dueño de la SER y de El País además de otros medios de menor importancia. **Vocento** es dueño del ABC y de una cadena de periódicos regionales como Ideal. **La Iglesia** es dueña la COPE, La 13 tv. y gran cantidad de publicaciones. Luego hay otros muchos periódicos: La Vanguardia, El Periódico, El Mundo..., pero todos informan parecido. Hay otros medios algo más independientes, que hay que buscarlos en internet: Público, Diario.es, Kaos en la red, Nueva Información, Cuarto Poder, Infolibre...

Por eso es importante que nos informemos de quienes son los dueños de esas cadenas y medios de comunicación para saber con las intenciones que nos dan o manipulan las noticias.

¡GOBIERNE QUIEN GOBIERNE LAS PENSIONES SE DEFIENDEN!

Contacto: e.mail: comisionpromotorapensiones@gmail.com

Facebook: Plataforma de Linares en defensa del Sistema Público de Pensiones